Zertifikatskurs „Online-Marketing und Webshop-Management (IHK)“

Moderne Kommunikation und Präsentation von Unternehmen laufen verstärkt im Internet. Auch der Online-Produktverkauf oder der Auftritt in sozialen Medien ist nahezu unverzichtbar. Bilden Sie sich daher zum Nutzen ihres Unternehmens im Rahmen des IHK-Zertifikatskurs „Online-Marketing und Webshop-Management“ (IHK) weiter.

Die KSM bieten in Kooperation mit der IHK Kassel-Marburg und der Blindenstudienanstalt (Blista) eine 100-stündige Qualifizierung im Bereich Online-Marketing, E-Commerce und Webshop-Management an, die mit einem IHK-Zertifikat abgeschlossen wird.

Die Weiterbildung besteht aus insgesamt 11 Modulen und einer praxisorientierten Abschlussarbeit. Die Module sind in Kompetenzstufen aufgebaut und bestehen aus dem:

Basisportfolio: Für neue bzw. zukünftige Mitarbeiter in den Bereichen Webauftritt, Webshop, Vertrieb, Marketing, Social-Media bzw. Querschnittsabteilungen, die sich mit Einkauf und/oder Vertrieb beschäftigen werden, hier wichtige Grundkenntnisse erworben. Die erworbenen Kenntnisse werden in einer Klausur validiert.

Aufbauportfolio: Nach dem Abschluss der Basiskompetenz erwartet die Teilnehmenden hier eine Vertiefung von Wissen und Kenntnissen zu den verschiedenen (wünschenswerten) Bereichen der Onlineangebote von Unternehmen. Eine Abschlussarbeit als praxisorientierte Fallstudie, unternehmensintegrierende Präsentation, Online-Projekt o.ä. bildet den erfolgreichen Abschluss.

Bei Rückfragen zur Teilnahme in Ihrem konkreten Fall, wenden Sie sich bitte an uns.

Kontakt

Kaufmännische Schulen der Universitätsstadt Marburg
Leopold-Lucas-Straße 20
35037 Marburg

Sören Widdrus
Koordinator für die Zertifikatslehrgänge „Foreign Trade Manager/-in“ (IHK) sowie „Online-Marketing und Webshop-Management“ (IHK)
E-Mail: soeren.widdrus@ksm-mr.de

Anna Gewiese
Abteilungsleiterin
E-Mail: anna.gewiese@ksm-mr.de

Telefon: 06421 201-1710
Telefax: 06421 201-1427

E-Mail: ksm@marburg-schulen.de
Website: www.ksm-mr.de

Industrie- und Handelskammer Kassel-Marburg

Ansprechpartner beim Kooperationspartner dieses Zertifikatslehrgangs:

IHK Kassel-Marburg
Dr. Roswitha Wöllenstein
Kurfürstenstraße 9 | 34117 Kassel
Telefon: 0561 7891-311
E-Mail: woellenstein@kassel.ihk.de

Kaufmännische Schulen der Universitätsstadt Marburg

Berufsbegleitende Weiterbildung

Zertifikatkurs „Online-Marketing und Webshop-Management“ (IHK)

OM-WSM

Abschluss

IHK-Zertifikat „Online-Marketing und Webshop-Management“ der IHK Kassel-Marburg

Dauer der Weiterbildung

100 Stunden: gegliedert in die Module der Basis- sowie Aufbaukompetenz (je Modul 50 Stunden).

Beginn/Dauer

Jährlich mit unterschiedlichen Startterminen. Die konkreten Termine werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Veranstaltungen eines Moduls finden vorwiegend als Präsenzveranstaltungen an ausgewählten Nachmittagen (vorwiegend montags und mittwochs) statt.

Prüfung

Präsentation und Darstellung von Lösungsmöglichkeiten anhand eines (betrieblichen) Problems mit anschließendem Kolloquium von insgesamt 30-minütiger Dauer. Alternative Prüfungsleistungen in Form einer Fallstudie, eine Web-Quests, einer Website, eine Online-Forums o.ä. sind nach Absprache möglich.

Kosten

Die Kosten betragen 190 € und beinhalten die Teilnahme an allen Präsenzveranstaltungen, kostenlose Getränke, Kaffee und Gebäck sowie Teilnehmerunterlagen und kostenloser Nutzung des Parkplatzes der KSM.

Inhalte der Basiskompetenz

Geschäftsmodelle und Marktstrukturen

- Potenziale und Marktanteile
- Geschäftsmodelle im Onlinehandel
- E-Commerce-Strategien
- Modelle der Marktführer

Anforderungen an Webseiten

- Websites und Shopsysteme
- Rechtliche Anforderungen an Online-Shops und Bestellprozess

Strategien des Online-Marketings

- Grundlagen des Online-Marketings
- Grundlegendes zu Strategien
- SEO & SEA
- Weitere Instrumente des Online-Marketings

Kundenkommunikation in Sozialen Medien

- Relevanz von Social Media
- Zielgruppengerechte Kommunikation
- Grundlagen des Social-Media-Monitorings
- Wirkungsvolles Targeting

Online-Bezahlsysteme

- Anforderungen an Online-Bezahlsysteme
- Überblick über klassische Zahlungsformen
- Verbreitete Online-Bezahlsysteme im Vergleich

Fulfillment und Last-Mile-Problematik

- Eigenes Lager vs. Fremdlagerung
- Fulfillment und Anbieterlösungen
- „Die letzte Meile“

Inhalte des Aufbaukompetenz

Fulfillment und Retourenabwicklung

- E-Fulfillment
- Fulfillment durch Externe (Fulfillment by amazon)
- Gründe für Retournierungen / Stornierungen
- Kosten der Retouren
- Senkung von Retourenquoten

Kundenbindung erhöhen

- Kundenbindung verstehen
- Kundenbindung mit Strategien erhöhen
- Personalisierung und Individualisierung als Trends

Kennzahlen mit aktuellen Analyseprogrammen auswerten

- Customer-Lifetime-Value
- KPI’s im Online-Marketing-Sektor
- Analyse des Nutzerverhaltens

Artikeldaten pflegen

- Anforderungen an das Produkt-Management
- Rechtliche Anforderungen an Produktdaten

Arbeiten mit dem Webshop OXID (Praxismodul in Zusammenarbeit mit der Blista)

- Funktionen eines Webshops am Beispiel von Oxid anwenden
- Leistungsumfang von Webshopsystemen und Überblick über die Anbieter

Stand: Juni 2023